

Label. Logo. Bilder ... malerische Kommunikation für Unternehmen

„Bilder“, die das Design der Firma/ Institution unterstützen
oder das Corporate Identity mit bestimmen

- Stadt Langenfeld, Gleichstellungsstelle
Bild für Broschüre Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Wie der Spagat gelingen kann!
Bild für Cafe Feminin – regelmäßige Veranstaltung mit unterschiedlichen Vorträgen
- Agentur Familienzeit, Langenfeld, Bilder für Vortragsreihe, homepage
- Friseur Haarspiel in Köln, Werbematerialien
- Bild für Logo Aspecola – Personalentwicklung & Business Coaching/ FengShui und Räume, Logo
- Praxis für Körperarbeit, Heike Jaspers, Bild für Praxis und Werbung
- ProDonna®/ SkF Langenfeld ARBEIT+INTEGRATION gGmbH
Label für handgefertigte Taschen, Kleidung
Bild für Logo Projekt Glanzleistung/ SkF Langenfeld
- Praxis für Berufswegberatung, Barbara Mathlage
Arbeitsmaterialien, Arbeitsblätter, Bild für Poster
- Forum für junge Unternehmen, Bild für Flyer
- KUNSTHAUS wiescheid
Verschiedene Bilder für Ausstellungen, Einladungskarten, Flyer, Programme, Homepage...



Bild für Label ProDonna®- SkF Langenfeld
Upcycling – Projekt (handgefertigte Taschen,
Kleidung...)

Vereinbarkeit von Familie und Beruf - ein Spagat, der gelingen kann!

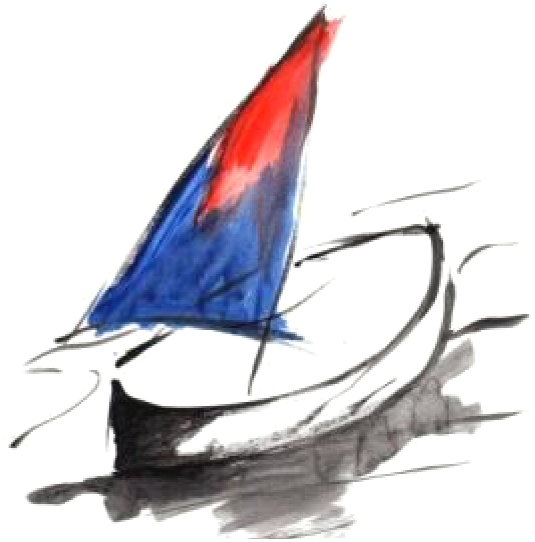
Angebote für das 1. Halbjahr 2010



Bild für Broschüre, Stadt Langenfeld Gleichstellungsstelle



Bild für Broschüre, Veranstaltungsreihe „Café Feminin“,
Stadt Langenfeld, Gleichstellungsstelle



Illustrationen für Agentur Familienzeit, Langenfeld

Konzept

Oft ist der Schritt zwischen einer guten Gründungsidee und der erfolgreichen Umsetzung in der Praxis schwerer als zunächst gedacht. Nicht alles lässt sich wie geplant realisieren und notwendige Anpassungen und Änderungen gehen nicht immer leicht von der Hand.

Das Forum für junge Unternehmen will in dieser Phase unterstützen und richtet sich an Unternehmer und Freiberufler, die sich im zweiten Schritt ihrer Selbständigkeit befinden.

Mit einer Workshop-Reihe bestehend aus verschiedenen Modulen wird den „noch jungen“ Unternehmern das Handwerkszeug für ihren Geschäftsalltag an die Hand gegeben.

Auf der Basis von fundiertem Fachwissen, das über Jahre in der Praxis erprobt worden ist, wird jungen und kleinen Unternehmern vermittelt, wie sie Marketing, Akquise, Zeitmanagement, etc. nachhaltig umsetzen können.

Schulungsunterlagen, Checklisten und praktische Tipps bilden nach jedem Modul den persönlichen Baukasten für jeden Teilnehmer.

Inhalte

In 6 Modulen von je 3 Stunden wird in kleinen Gruppen Praxiswissen vermittelt, das Sie sofort in Ihre tägliche Arbeit einfließen lassen können.

MODULE

- Profilierung, Markenbildung und -pflege
- Kundenakquise
- Kommunikation und Pressearbeit, Internet
- Dienstleistungs- & Empfehlungsmarketing
- Kundenbindung & Customer Relationship Management
- Honorare und Preise kalkulieren
- Optimierung der Produkte und Leistungen
- Zeitmanagement
- Kooperationen

Leistungen

- Basisworkshop und weitere 5 Workshopmodule
- Die Workshops finden in einem Zeitraum von einem halben Jahr statt, jede Einheit dauert ca. 3 Stunden und findet in den frühen Abendstunden statt.
- Die Teilnehmerzahl ist auf max. 15 Personen begrenzt.
- Die Workshops finden in angenehmer, kreativer Lernumgebung statt, Tagungsgetränke, Schulungsmaterial etc. werden gestellt.
- Netzwerk: allen Teilnehmern wird eine Plattform zum Netzwerken mit Gleichgesinnten in räumlicher Nähe gegeben.



Bild für Broschüre „Forum für junge Unternehmen“, Barbara Mathlage und Ute Stern, Design Gabriele Randerath, Leverkusen



Illustration für Praxis für Berufswegberatung, Barbara Mathlage, Langenfeld



Illustration für eigenen Workshop

Kunst und
Performance

Ein
Sommer nachts
Traum



Samstag,
30.06.2012

ab 16.00 Uhr
bis 21.00 Uhr

Eintritt: 10,00 Euro
(inkl. Begrüßungsgetränk)

Gerne reservieren wir
Ihre Karte schon jetzt!
info@kunsthaus-wiescheid.de
oder 0177-4070423

Lassen Sie sich entführen in die
zauberhafte Theaterwelt von
Shakespeares Sommernachtstraum.

Mit dem
Improvisationstheater
„The Shakespeare Connection“

KUNST
HAUS
wiescheid

Kunst und
Kommunikation

Bild „Der Kuss“ für Kunstevent im KUNSTHAUS wiescheid, Langenfeld
Design Gabriele Randerath, Leverkusen



Bild „Start in den Traumjob“, Praxis für Berufswegberatung,
Barbara Mathlage, Langenfeld, Design Gabriele Randerath,